



Responsabilidade e sustentabilidade atreladas para conscientização das empresas em prol do desenvolvimento econômico e social

Viviane Sanmartin rigo
Faculdade Antonio Meneghetti – vivianes.rigo@yahoo.com.br

Eixo Temático: Educação para a Economia Verde e para o Desenvolvimento Sustentável

1 Introdução

A importância de desenvolvimento sustentável e do conceito de responsabilidade social dentro das empresas do novo milênio torna-se mais evidente pela necessidade da preservação do bem estar da sociedade mundial. O intuito desta pesquisa é salientar que as empresas têm demonstrado interesse e conscientização para o desenvolvimento social e econômico. Neste artigo é exemplificado o caso da parceria realizada entre a Cooperativa de Crédito Sicredi e uma instituição de ensino superior (universidade) da Região, que contribui para a responsabilidade empresarial com um projeto social, que visa oportunizar a formação superior gratuita as pessoas carentes.

539

2 Fundamentação Teórica

O desenvolvimento sustentável nas organizações apresenta três dimensões que são: a econômica, a social e a ambiental (DIAS, 2010).

Do ponto de vista econômico, a sustentabilidade prevê que as empresas devem ser economicamente viáveis. Seu papel na sociedade deve ser cumprido levando em consideração esse aspecto da rentabilidade, ou seja, dar retorno ao investimento realizado pelo capital privado (DIAS, 2010).

Em termos sociais, a empresa deve satisfazer aos requisitos de proporcionar as melhores condições de trabalho aos colaboradores, procurando contemplar a diversidade cultural existente na sociedade em que atua. Além disso, seus dirigentes devem participar

ativamente das atividades socioculturais de expressão da comunidade que vive no entrono da unidade produtiva (ibid.).

No ponto de vista ambiental, deve a organização pautar-se na eco-eficiência dos seus processos produtivos, adotar a produção mais limpa, oferecer condições para o desenvolvimento de uma cultura ambiental organizacional, adotar uma postura de responsabilidade ambiental, buscando a não-contaminação de qualquer tipo do ambiente natural, e procurar participar de todas as atividades patrocinadas pelas autoridades governamentais locais e regionais no que diz respeito ao meio ambiente natural (DIAS, 2010).

Muitos são os conceitos de responsabilidade empresarial, todos a relacionando com o comportamento ético e moral das empresas junto à sociedade. Segundo Dias (2010, p. 153), a responsabilidade social “promove um comportamento empresarial que integra elementos sociais e ambientais que não necessariamente estão contidos na legislação, mas que atendem às expectativas da sociedade em relação à empresa”.

O Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), principal autoridade global sobre meio ambiente da Organização das Nações Unidas (ONU), define “Economia Verde”, como uma economia que resulta em melhoria no bem-estar da humanidade e igualdade social, ao mesmo tempo em que reduz significativamente riscos ambientais e escassez ecológica.

Cita-se o exemplo da Cooperativa de Crédito Sicredi que criou um projeto social em prol de mais oportunidades às pessoas carentes para que pudessem iniciar um curso superior. A Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados do Planalto Gaúcho – Sicredi em parceria com uma instituição de ensino superior da Região firmou um convênio para um projeto social que visa oportunizar a formação superior gratuita de associados ou dependentes diretos na instituição. Este programa chama-se Sicredi UPA (Universidade para Associados).

A partir do convênio com o Sicredi Planalto a instituição de ensino disponibilizou, desde o primeiro semestre de 2011, vagas para os seguintes cursos de graduação: Administração, Agronomia, Arquitetura e Urbanismo, Biomedicina, Ciência da Computação, Ciências Contábeis, Comunicação Social/Jornalismo, Direito, Educação Física, Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Gestão de Empresas Rurais e Medicina Veterinária. Importante dizer

que, além da possibilidade de ingresso em 14 cursos de graduação da instituição de ensino, o convênio também prevê, posteriormente, vagas para Cursos de Especialização *Lato Sensu*.

Para conquistar uma vaga, alguns critérios foram estipulados: ser associado ou dependente; ter no mínimo três anos de associação; ter renda familiar não superior a meio salário mínimo por pessoa; ter histórico e relacionamento na Sicredi; ser aprovado no vestibular da instituição de ensino; não possuir curso superior completo, e ainda, estar iniciando o curso de graduação, ou seja, não cobre associados ou dependentes de associados que já estejam cursando a universidade.

3 Metodologia

Este trabalho é resultado de uma pesquisa bibliográfica, pois as informações foram retiradas de livros e websites. De acordo com Cervo, Bervian e Silva (2007), a pesquisa de cunho bibliográfica pode ser definida como:

A pesquisa bibliográfica procura explicar um tema a partir de referências teóricas, publicadas em artigos, livros, dissertações e teses. Pode ser realizada independentemente ou como parte da pesquisa descritiva ou experimental. Em ambos os casos, busca-se conhecer e analisar as contribuições culturais ou científicas do passado sobre determinado assunto, tema ou problema (CERVO; BERVIAN; SILVA, 2007, p. 60).

Importante especificar que foi elaborado a partir de atividade de sala de aula, disciplina em curso de graduação.

5 Considerações Finais

A responsabilidade ambiental empresarial se constitui em ações que vão além das obrigações, assumindo atitudes voluntárias com participação em fóruns, iniciativas, propostas e programas que visem manter o meio ambiente natural livre de contaminação e saudável para ser usufruído pelas futuras gerações.



As empresas não podem atuar da mesma maneira que vêm atuando tradicionalmente, é preciso mudar, ainda mais no contexto de globalização que todos nos encontramos. Para causar esta mudança é necessário mudar a maneira convencional com que as empresas pensam, desenvolvem e produzem seus produtos e serviços, ou seja, é necessário inovar. Conciliar o preceito de sustentabilidade, com uma nova maneira de capturar valor proveniente de um novo produto, processo ou serviço, enfim, por meio da transformação de algum elo de sua cadeia produtiva, sem causar impacto negativo na natureza e trazer algum benefício social. A parceria entre a Sicredi Planalto Gaúcho e a instituição de ensino superior é exemplo de um projeto social que agrega benefícios as pessoas carentes, oportunizando as mesmas a cursar um curso superior gratuito.

Referências

CERVO, Amado L; BERVIAN, Pedro A; DA SILVA, Roberto. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

DIAS, Reinaldo. **Gestão ambiental**: responsabilidade social e sustentabilidade. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Sicredi e Universidade firmam convênio e nasce o “Sicredi Upa”. 21/12/2010. Disponível em: <http://www.unicruz.edu.br/unicruz-e-sicredi-firmam-convenio-e-nasce-o-quot-sicredi-upa-quot-n4260.html> . Acesso em: 12 out. 2011.