



Responsabilidade socioambiental: proposta de coleta seletiva em uma fábrica de tapetes

Daniela Limana Crestani

Faculdade Antonio Meneghetti - danicrestani@hotmail.com

Sueli Bianchin Fachini

Faculdade Antonio Meneghetti - sufachini@hotmail.com

Ana Luisa Pontelli

Faculdade Antonio Meneghetti - anapontelli@yahoo.com.br

Josele Nara Delazeri de Oliveira

Faculdade Antonio Meneghetti - coordadm@faculdadeam.edu.br

Eixo Temático: Educação para uma Economia Verde e para o Desenvolvimento Sustentável

1 Introdução

Atualmente é crescente a conscientização das pessoas relacionada às questões ambientais, graças à educação ambiental que ocorre desde a infância, o que torna os consumidores, ou futuros consumidores, cada vez mais exigentes. Diante dessa realidade, as empresas devem inserir em sua cultura aspectos de responsabilidade socioambiental, não apenas como *marketing* ou divulgação de seus produtos, mas como parte dos valores que direcionam o comportamento das pessoas na empresa. Com isso em vista, este estudo teve como objetivo desenvolver um projeto de coleta seletiva em uma fábrica de tapetes, através da separação do lixo, uma vez que a coleta seletiva de lixo é um assunto de grande importância para sociedade, pois interfere diretamente na preservação do meio ambiente.

543

2 Fundamentação Teórica

Considerando-se a temática abordada nesta pesquisa, a atuação ambiental da maioria das empresas centra-se na diminuição de custos e riscos associados a sanções e reparação econômica de danos ambientais. São poucas as que investem na adoção de Sistemas de Gestão Ambiental, em função do custo associado à sua implantação (DIAS, 2010).



Para Dias (2010), a adoção desse sistema de coleta implica em uma mudança de mentalidade de toda organização. Posto isto, a responsabilidade de cada um, do empresário em particular, é fundamental para a superação da crise ecológica.

Devido ao aumento das atividades industriais, atualmente cresceu a contaminação do solo, afetando diretamente a saúde humana, através dos resíduos de qualquer tipo que sobram dos processos produtivos. Porém, a solução está na conscientização/educação ambiental dos próprios indivíduos, dentro e fora da empresa. Se o consumidor é consciente da sua responsabilidade ambiental, não irá adquirir produtos que prejudiquem o meio ambiente, da mesma forma empresas que têm em sua cultura os valores e o respeito ao ambiente, reduzirão ao mínimo os resíduos dos processos através da separação seletiva de lixo, reaproveitando, reciclando e reutilizando tais resíduos.

Essa prática só será perene através da educação das pessoas, que, para Rodrigues e Costa (2004), é elemento indispensável para a conscientização ambiental, podendo levar a mudança de valores e comportamentos.

3 Metodologia

544

Este estudo foi realizado através de uma pesquisa-ação, que, segundo Gil (1991), é o tipo de pesquisa concebida e realizada em estreita associação com uma ação, ou uma resolução de um problema coletivo, em que os pesquisadores e participantes representativos da situação, ou do problema, estão diretamente envolvidos de modo cooperativo ou participativo. Os pesquisadores, através de uma observação sistemática na fábrica estudada, identificaram propostas de melhorias e/ou solução que favorecessem a coleta seletiva dentro da mesma, as quais foram relatadas por escrito, e são apresentados a seguir.

4 Resultados e Discussão

Identificou-se a necessidade de implantação de lixeiras seletivas, que podem ser construídas com os próprios resíduos do processo fabril. Cada lixeira deverá ser identificada com o nome do produto que irá receber, para então o lixo receber a destinação adequada.

Para viabilizar a coleta, propõe-se à empresa fazer uma parceria com um projeto ambiental já existente, o Projeto Oikos. O Projeto Oikos foi desenvolvido por uma egressa da



Faculdade Antonio Meneghetti, quando era graduanda em Administração, com o objetivo de recolher todo o lixo do distrito Recanto Maestro de forma seletiva. Através da responsabilidade de moradores e empresas locais, todos esses resíduos são coletados separadamente; o que pode ser reutilizado é recolhido por um colaborador que os deposita em um local apropriado e, sucessivamente, é coletado por cooperativas da região onde o Projeto Oikos é desenvolvido, as quais trabalharão no reuso e/ou reciclagem dos materiais.

Considera-se que a parceria da fábrica de tapetes com o Projeto Oikos viabilizará um grande incentivo para o projeto já existente e evidenciará a preocupação por parte da empresa com a questão ambiental. Por exemplo, os papéis, metais, fios e restos de tecido serão encaminhados para uma Cooperativa de Reciclagem, na qual os materiais, além de reciclados, podem ser reutilizados para outros fins. E os restos de alimentos, poderão ser usados como adubo orgânico.

Espera-se que a presente proposta seja adotada pela empresa, a qual beneficiará o meio ambiente além de conscientizar e incentivar os colaboradores da empresa a fazer a seleção de lixo no seu espaço de trabalho e também em suas casas.

Após colocar em prática o projeto de seleção do lixo e do recolhimento pela cooperativa, diminuirá a contaminação ambiental e servirá de exemplo para outras empresas que não tenham projetos desse tipo e queiram adotar a ideia.

Referências

DIAS, R. **Gestão ambiental**: Responsabilidade social e Sustentabilidade. São Paulo: Atlas S.A. 2010.

Gil, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisas**. São Paulo: Atlas, 1991.

RODRIGUES, M. G. S; COSTA, R. S. O. **A integração da educação formal e não formal**: participação e cidadania. CONGRESSO ACADÊMICO SOBRE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO. Em: *Anais...*, Rio de Janeiro: Ebape-FGV, 09 e 10 dez. 2004.